

# Техническая информация. Баннер ламинированный

## Описание:

Материал: армированная полиэстеровая сеть, с двух сторон ламинированная ПВХ пленкой;

Поверхность: мат

410 гр.

Намотка: 50 м

## Применение :

Широко используется в outdoor и indoor рекламе. Применяется в рекламных конструкциях с наружной (искусственной или естественной) подсветкой: оформление вокзалов и стадионов, широкоформатная реклама на щитах и стенах, растяжки и плакаты, и пр.

Продукты подходят для цифровой печати с использованием сольвентных, экосольвентных и UV-чернил. Лучший результат достигается при печати экосольвентными чернилами.

ПАРАМЕТР	ЕД. ИЗМ.	FRONTLIT 410
Вес	Гр/м <sup>2</sup>	410±15
Плотность нити	Денье	500*300
Плотность плетения	нитей/2,54см <sup>2</sup>	18*12
Прочность на растяжение по основе	Н/5см	705
Прочность на растяжение по утку	Н/5см	476
Прочность на разрыв по основе	Н/5см	210
Прочность на разрыв по утку	Н/5см	160
Прочность при отслаивании	Н/5см	≥30
Температура эксплуатации (летний)	°С	0 ~ +40
Температура эксплуатации (anticold)	°С	-25 ~ +30

## Условия хранения :

Баннер должен храниться в горизонтальном положении в оригинальной упаковке. Не допускается подвергать воздействию прямых солнечных лучей и влаги. Условия хранения:

Температура: от 3 до 24 °С

Относительная влажность: 50 - 60%

## Условия эксплуатации :

Рекомендуемая температура воздуха при печати сольвентными чернилами для достижения наилучшего результата должна составлять  $24 \pm 2$  °С, относительная влажность - 50%. Перед нанесением печати, баннер необходимо заблаговременно переместить в те условия, в которых будет производиться печать. Рекомендуется переместить материал как минимум за 1 час до начала печати. Рекомендуемая температура прогрева оборудования: 30 – 45 °С.

**Внимание! Перед печатью необходимо тестировать сольвентные чернила на совместимость.**

## Условия гарантии :

1. Срок хранения – 18 месяцев, при соблюдении условий хранения.
2. Срок службы – 6 месяцев.

## ВАЖНО:

Представленная информация отражает средние, минимальные, или максимальные значения. Характеристики конкретного продукта могут незначительно отличаться от заявленных. Покупатель сам принимает решение о возможности использования данного продукта для своих целей.